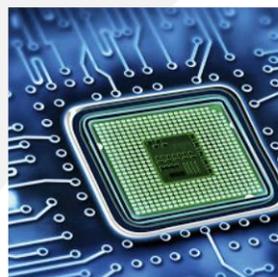


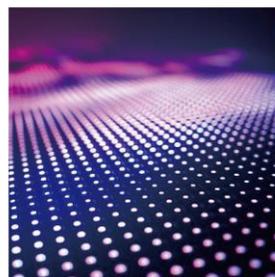
防疫時代下 精準行銷推廣宣傳首選平台

台灣電子設備協會線上研討會

TEEIA Webinar



半導體



智慧顯示



智慧製造



智慧醫療



數位轉型

立即洽詢

關於 台灣電子設備協會

服務項目
國內外專業展
人才培訓課程
國際論壇
國際媒合商洽會
球敘與交流聯誼



智慧顯示展
智慧製造與監控辨識展



智慧製造與工業4.0高峰論壇

Micro LED產業高峰論壇

新世代智慧製造高峰研討會

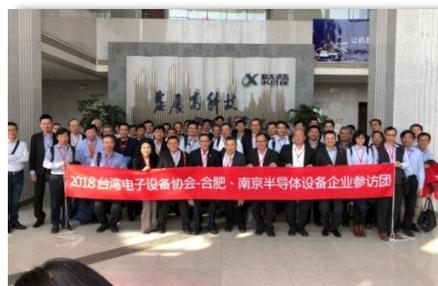


多元整合行銷服務

Marketing · Consulting 一站到位

台灣電子設備協會結合在台的電子設備與零組件生產、代理、製造廠商，每年協助政府、法人、學術與企業廠商拓展商機，常態執行專業展會、國際商貿交流、產學合作、人才培訓、資訊服務等多樣活動，具備專業且豐富的大型會議辦理經驗，能為您提供專屬的活動設計規劃及執行、宣傳集客、結案報告等完整服務。

掌握關鍵數據 轉換活動成效



歷年累計成果

- 累計主辦超過**450**場以上活動
- 歷屆活動實名名單達**13萬**筆
- 總媒合次數超過**350**場次
- 高科技產業會員**250**家
- 副總級以上決策高階主管達**500**位
- 培訓課程開課達**800**場
- 每年出版品發送達**20,000**本



實體活動無法舉行...那就來場不一樣的Webinar吧！



線上研討會 Webinar介紹

2020年新冠肺炎疫情肆虐全球，考量防疫期間實體活動無法如期舉辦，且在疫苗問世前人人皆以防疫優先，透過線上活動進行商貿推廣已成日後常態性活動。

尤其企業推廣活動不能停！透過數位轉型的腳步，充實活動容及強化互動體驗服務能有更新穎且有效的選擇，那就是 Webinar!

Webinar是web+seminar的綜合體，利用live的形式在網路上舉辦，講師和觀眾可以在線上即時互動，消除了地理限制並大大降低活動成本，會後也能將影片轉成錄影檔，曝光在合適的平台上，也能讓企業累積優質內容，時時刻刻替品牌增強曝光。

想知道要如何舉辦Webinar嗎? Go!



4/29 (三)

製造業紓困資源分享 & 輔導轉型說明會

為因應COVID-19(武漢肺炎)疫情對製造業的衝擊，經濟部提出多元紓困措施，以最快速度協助製造業走出困境。台灣電子設備協會為了讓會員與廠商能充分瞭解經濟部提供之研發資源補助方案，特別舉辦「製造業紓困資源分享及輔導轉型說明會」，期望藉由整體性之補助機制，協助企業持續發展與成長，以提升產業競爭力。

本次特別邀請中國生產力中心兩項專案計畫，分別為協助傳統產業技術開發(CITD)及小型企業創新研發計畫(SBIR)，協助廠商了解申請須知及相關補助規定，期盼透過說明會，幫助更多業者持續創新研發，並充分運用政府資源，共同度過難關。

為避免疫情期間群聚感染，規劃辦理線上說明會，歡迎廠商們一同線上交流。

活動議程

時間	主題	講師
14:30-14:50	中國生產力中心卓越服務服務團 陪伴企業、助您一臂之力	中國生產力中心 陳詩麗 副總經理
14:50-15:20	製造業相關紓困政府資源分享	中國生產力中心 企業成長輔導組 吳佳龍 經理
15:20-15:40	109年度智慧製造數位轉型計畫 免費診斷資源	中國生產力中心 企業成長輔導組 鄧怡菁 副理
15:40-16:00	互動交流	全員

活動報名：

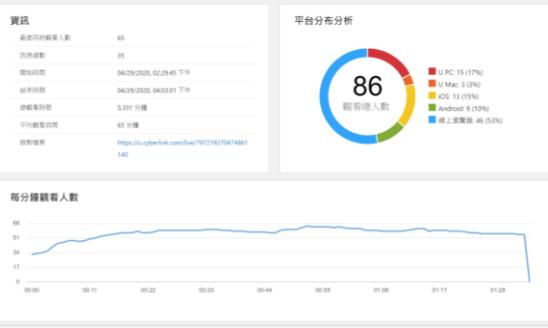


* 通過審核者，系統將於活動前以電子郵件方式寄發線上說明會連結及會議室號碼。
* 亦可先於您的電腦或手機APP上安裝 U，輸入會議室號碼後加入。




主辦單位：TEEIA 台灣電子設備協會 APP下載：





TEEIA WEBINAR

免費報名

FOPLP系列活動

5/20 (三) 15:00-16:00

面板級半導體製程 產品解決方案

感謝您對TEEIA的支持與愛護，因應「新型冠狀病毒」疫情尚未減緩，並配合政府政策減少群聚造成的風險，在面臨全球疫情艱難的時刻，TEEIA仍致力於提供產業一切需要的服務及協助，為避免疫情期間群聚感染，特此規劃辦理線上FOPLP系列活動，歡迎廠商們一同線上交流。

線上直播平台U簡報

- 14:50-15:00 線上入場
- 15:00-15:30 信越聚合物 / 謝學琪 資深經理
面板級半導體製程產品解決方案
Panel FOUP - Front Opening Unified Pod for FOPLP
- 15:30-16:00 Q&A

注意事項

1. TEEIA區網免費報名。
2. 活動報名截止日為5月19日(二)，主辦單位將根據報名狀況提前或延後線上報名時間。
3. 活動採預先線上報名，請勿偽造他人身份資料進行報名以免觸犯法律。
4. 主辦單位保留報名資格之最後審核權利。
5. 通過審核者，系統將於活動前一天以電子郵件方式寄發線上說明會連結及會議室號碼，會後亦提供活動回播連結。
6. 若因不可預測之突發因素，主辦單位得保留研討會課程及講師之變更權利。

聯絡窗口

社團法人台灣電子設備協會
張先生(Booker)
02-27293933#12
booker@teeia.org.tw

我要報名

主辦單位：TEEIA

支持企業：Shin-Etsu
Shin-Etsu Polymer Co., Ltd.

完善的數位化解決方案

防疫時代下 最直接簡易的產業訊息推廣模式



地點及時間不受限

用戶不受時間與交通的限制，可以自由地報名研討會，主辦方也不用煩惱場地與會場費心布置，不僅減少開銷，更能聚焦資源在訊息的發布。



影音直播 / 預先錄製

全球網路品質提升，視訊與影音應用已成為網路訊息傳遞的主流。企業透過影音平台介紹服務、提昇企業形象，或是透過影音直播產品介紹、達到銷售商品的目的。



精準產業界名單

與實體研討會一樣，皆能透過報名系統蒐集潛在客戶名單，更能在會後統計線上人數及最高人次，了解參與者最有趣的話題，透過線上QA對談方式也可提供聽眾與主講者互動的機制，了解潛在客戶需求。



數位內容再利用

實體活動報名了但因會議錯過了時間？沒關係！線上研討會可以讓內容輕易地保存成為數位格式，放在官網或是其他影音串流平台，將知識傳遞到更多裝置上。

準備流程



1 確認活動目標

明訂出研討會目的、主題名稱和聽眾輪廓，並確認研討會參與人數多寡及是否需分場次舉辦。

2 擬定主題及前言

主題如何命名，是一場活動的靈魂關鍵所在，提供前言摘要，簡單報告活動內容如何展開。

3 敲定議程場次

考量觀看者習慣，建議一場活動不超過2小時為主，避免參與者視覺疲乏。

4 提供宣傳素材

最晚在活動前三周提供對應素材(ex:議程、企業logo、主講者名稱及介紹，有照片更佳)，供執行單位活動上架。

1

2

3

4

5 影音重播+新聞露出

影片播放搭配新聞露出，讓廠商更具說服力，活動重播加深關係建立，也加深品牌形象，透過關注，進而幫助提升產品銷售。

6 直播開始！

測試好網路頻寬速度、攝影機及收音麥克風，並安排司儀協助線上QA讓聽眾與講師保持互動。(可選擇在協會或到廠執行)

7 行前通知

彙整參與者報名資料後，過篩競爭者及非必要人等，發送收看連結。(實名制可要求註冊會員)

8 活動正式宣傳

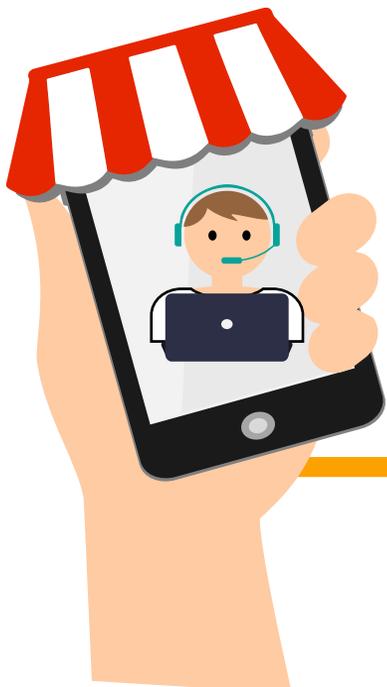
制定目標人數後，透過適宜的宣傳走期及資源分配，建議至少4週前進入宣傳。(ex:EDM、網站banner、Line推播等)

8

7

6

5



Webinar方案

(以下均為4hr內線上活動)

活動方案	A	B	C	D	E
參與人數	100人以下	100-200人	100人以下	100-200人	實體100人
項目	非TEEIA會員/參展商		TEEIA會員/參展商		
專屬活動頁面(含設計)	✓	✓	✓	✓	✓
活動EDM發送(含設計)	✓	✓	✓	✓	✓
協會官網活動訊息廣告橫幅輪播(含設計)	✓	✓	✓	✓	✓
協會Line群貼文	✓	✓	✓	✓	✓
協會FB粉絲團貼文(200字內+1圖)	✓	✓	✓	✓	✓
研討會執行及協助QA互動	✓	✓	✓	✓	✓
會後Youtube影片上傳含索引	✓	✓	✓	✓	✓
報名名單提供	✓	✓	✓	✓	✓
價格(NT/含稅)	250,000	300,000	200,000	250,000	防疫期間 暫不開放

即日起至8/30
線上研討會
8折優惠